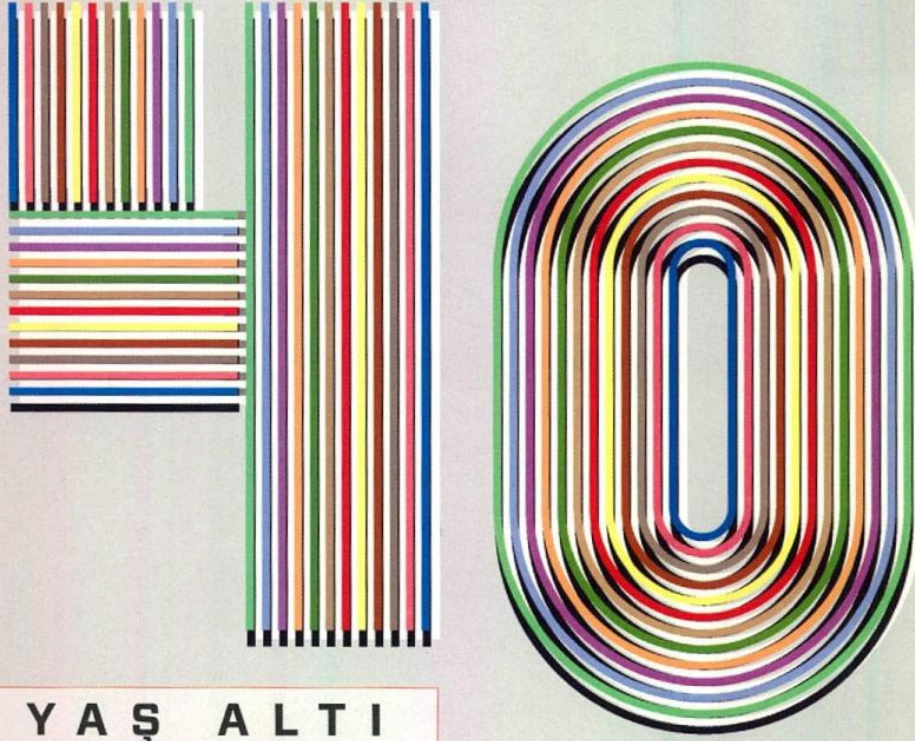




FORTUNE



K I R K

Fortune Türkiye "40 Yaş Altı 40" yönetici listesi, bu sene de başarılı genç liderleri ve yöneticileri başarılı performanslarıyla öne çıkardı. Fırsatları değerlendirenler, gelecek planlamasını net yapanlar... Çalışma hazırlanırken, her yıl olduğu gibi bu sene de Türkiye'nin dört bir yanından partnerlerle listenin içeriği daha da zenginleşti. Uzmanlar, analistler, insan kaynakları şirketleri, danışmanlık firmaları, sanayi ve ticaret odaları, girişimcilik kulüpleri, TÜSİAD, Türkiye Genç İş Adamları Derneği (TÜGİAD), Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği (GYİAD), Anadolu Girişimci İş Adamları Derneği (AGİAD) ve Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON) başta olmak üzere toplam 172 işadamları derneğinin desteği ve ilgisi, listede yeni isimlerin belirlenmesinde yardımcı oldu. İşte iş dünyasının genç fikir önderleri, girişimcileri ve yöneticileri... **ŞULE LALELİ**



40 YAŞ ALTI 40



1. NEVZAT AYDIN 39

YEMEKSEPETİ.COM KURUCU
ORTAĞI VE CEO'SU

Kasım 2014'te Ürdün'ün pazar lideri ifood.jo'nun çoğunluk hissesini satın aldı. Toptan ticari alışveriş sitesi irmik.com'u 2015'te hizmete açtı. Mayıs 2015'te dünyanın en büyük online yemek sipariş platformu Delivery Hero'ya, 589 milyon dolara Yemeksepeti hisselerini tamamını sattı. Bulgaristan ve Romanya'daki yemek siparişi alanındaki markaları bgmenu.com, quicky.ro ve oliviera.ro'ya yatırım yaptı. Futbol ve müzik tutkunu. Yemeksepeti kampüsündeki mini tribünde önemli maçları izliyor.

2. PINAR ABAY 38

ING BANK GENEL MÜDÜRÜ



Yönetiminde olduğu ING Bank'ın Türkiye'ye özgü uygulamalarını

yurtdışına ihraç etme noktasına getirdi. Yeni nesil mobil finans çözümü ParaMara ile ING Global Fonu'ndan 1 milyon euro fon alınmasını sağladı. Bireysel bankacılıkta 2 milyon aktif müşteriye ulaştı. Turuncu Hesap müşteri sayısını ise 1 milyona yükseltti. Bankanın toplam aktifleri 2014 sonu itibarıyla 38 milyar TL oldu. Kahramanmaraş Operasyon ve Çağrı Merkezi'ni hayata geçirdi. Gelecek dönemde çok kanallı büyüme ve inovasyon odaklı konular gündemde.



Murat Özyeğin 39

FİBA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

2014'te Florence Nightingale Hastaneleri'nin yüzde 50'sini satın alarak sağlık hizmetleri alanına adım attı. Rüzgar enerjisi tarafında kurulu gücünü 200 milyon euro yeni yatırımla, 120 megavat'tan 290 megavata yükseltti. Güneş enerjisi alanındaki ilk yatırımını devreye aldı. Swissotel'in 50 milyon euro tutarındaki renovasyon projesini başlattı. Fibabanka bilançosunun yüzde 50 oranında büyümesi için 200 milyon TL sermaye artırımını tamamladı. Özyeğin, zamanının önemli bölümünü sosyal sorumluluk çalışmalarıyla geçiriyor. Özyeğin Üniversitesi ve Endeavor Vakfı'ndaki çalışmalarda rol üstleniyor.



4. BATU AKSOY 35

TURCAS PETROL CEO'SU

SOCAR ile birlikte kurduğu STAR Rafineri'deki 18,5 hissesini Nisan 2014'te SOCAR'a sattı. Manisa Gölümanmara ve Denizli Karakova'da sahip olduğu ruhsatlarda jeotermal kaynak arama faaliyetlerine ağırlık verdi. Portföy çeşitleme stratejisi kapsamında rüzgar, güneş, taş kömürü ve linyit alanlarında yatırım fırsatlarını araştırıyor. Aksoy Holding, 2014'te konsolide 1,9 milyar TL aktif büyüklük ve 1 milyar TL öz sermayeyi aştı. Bodrum Yalıkavak Tilkicik Koyu'nda 126 dönüm büyüklüğünde yarımada satın aldı. Projenin 2016 sonunda tamamlanması hedefleniyor.

5. MEHMET TARA 32

ENKA HOLDİNG

İCRA KURULU BAŞKANI

ENKA Holding'in üçüncü kuşak temsilcisi. ENKA için önemli pazarlardan Moskova operasyonları, ona emanet. 6,5 milyar dolar cirolu holdingde iş hedefi, yüksek mühendislik işlerini almak ve anahtar teslim iş yapmak. Ayrıca 10 yıl içinde petrokimya projelerinde şirketin mühendislik işleriyle öne çıkmasına yönelik planlar da gündeminde. Tara, müteahhitlik ve mühendislik konularında holdingin yurtdışı pazarlardaki misyonunu üstlenmiş durumda. Seyahat etmeyi ve yeni yerler görmeyi seviyor.



6. EMRE UĞURLU 39

PERFORM TÜRKİYE VE

DOĞU AVRUPA GENEL MÜDÜRÜ

Türkiye'nin yanı sıra 14 Doğu Avrupa ülkesinin sorumluluğunu üstlendi. Spor istatistiği markası OPTA'nın Türkiye pazarına girmesi ve dünyanın önde gelen ligleri ile birlikte Türkiye liglerini de analiz etmeye başlaması, yıl içinde gerçekleşen önemli projeler arasında yer aldı. Dünyanın en büyük futbol sitelerinden goal.com'un, başta Polonya ve Bulgaristan olmak üzere, bölgedeki diğer ülkelerde yerel versiyonlarının yayınına başladı. Amacı, mackolik.com ve saha-dan.com sitelerini Türkiye'deki sporseverlerin tutkusu haline getirmek ve ciroyu yükseltmek.



8. YAŞAR BEGÜMHAN

DOĞAN FARALYALI 39

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU

HOLDİNG YK BAŞKANI

1 Ocak 2012'den bu yana Doğan Şirketler Grubu Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütüyor. Dijital yatırımlara ağırlık veriyor. 2014'te operasyonel verimlilik, yeni yatırımlar, kurumsal yapılanma ve iyi yönetim, ana gündem maddeleri arasında yer aldı. Doğan Holding adına 2014'te Öncü Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı oluşumunu tamamladı. 2016 için Doğan Faralyalı'nın hedefi, yazılı ve görsel medyada, Türkiye'nin kültür, eğitim ve eğlence platformu olmak.



9. GÖKALP ÇAK 38

NETLOG LOJİSTİK

GRUP BAŞKAN YARDIMCISI

Şirket 2008-2014 yılları arasında yüzde 655 oranında büyüme gerçekleştirdi. 2014 yılı net satışları 1,3 milyar TL oldu. 6 binin üzerinde çalışanı var. Büyümenin temelinde, hem organik büyüme hem de satın alma operasyonları bulunuyor. Grup son iki sene satın almalar yaptı. Ciro suna 300 milyon dolar inorganik katkı sağladı. Çak, 2014'te Avrupa'da iki satın alma gerçekleştirdi. Hollandalı TNT Lojistik ile Belçikalı Belspeed firmalarını aldı. 2015'te Netkargo'yu kurdu. Amacı, 2017'de bölgede tanınan lojistik servis sağlayıcısı haline gelmek.



11. SELİM AKIN 32

AKFEN HOLDİNG YÖNETİM

KURULU BAŞKAN VEKİLİ

İngiltere'de Surrey Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Akfen Holding'de grubun son yıllarda gerçekleştirdiği araç muayene istasyonlarının ve Mersin Limanı'nın satın alınması ve finansmanı ile birlikte Akfen Holding'in halka arz ve tahvil ihracı gibi birçok projede aktif rol aldı. Holding bünyesinde son zamanlarda hayata geçirilen konut ve yenilenebilir enerji yatırımlarının altında imzası var. Akfen Holding'in 2014 ciro su yüzde 20 artışla 1 milyar 239 milyon TL oldu. Akın şimdilerde, gücünü ciro ve kârlılıklara yansıtmak üzere stratejiler geliştiriyor.



Eren Günhan Ulusoy 34

ULUSOY UN YK BAŞKANI VE CEO'SU



Boğaziçi İşletme bölümü mezunu. Tarım ekonomisi alanında yüksek lisans yaptı. Doktora eğitimine devam ediyor. Ailenin ikinci kuşak yöneticisi. Son sekiz yılda şirket ciro su 14 kat büyüdü ve 61 milyon TL'den 921 milyon TL'ye yükseldi. Lisanslı depoculuk sistemine yatırım yaptı. 2016'da tamamlanacak fabrika yatırımıyla, buğday işleme kapasitesini 900 tondan bin 500 tona çıkaracak. Düzenli yüzüyor ve fırsat buldukça kayak yapıyor. Ürettiği unla yapılan hamurdan, fabrikanın Ar-Ge firmanında ekmek yapmak özel ilgisi. 50'den fazla ülkeye gitmiş bir seyahat tutkunu.

10. DİLARA ALTINKILIÇ 30

DETAY GIDA GENEL MÜDÜRÜ

ALTINMARKA GIDA VE KAHVE

DÜNYASI YK ÜYESİ



Boston'daki Bentley Üniversitesi'nde okudu. 2009'da Türkiye'ye dön-

düğünde Kahve Dünyası'nın üretici firması Detay Gıda'nın kuruluşunu gerçekleştirdi. 2009'da 16 milyon TL ciro ile devraldığı şirketi, 2015'te 400 milyon TL ciroya ulaştırdı. Hayvan dostu.12 sokak köpeği var. Türk kahvesini dünyaya tanıtmak için Türk Kahvesi Kültürü ve Araştırmaları Derneği'nde çalışmalarını sürdürüyor. Kendisine rol model olarak, Suna Kıracı'ı ve babası Birol Altinkılıç'ı alıyor.

12. ÖMER TAVİLOĞLU 34

MUDO YK BAŞKANI



Ekim 2013'ten beri Mudo'nun başında. 2014 ciro su 410 milyon TL olan

Mudo'nun mağaza sayısını 117'ye ve mağaza büyüklüğünü 100 bin metrekareye çıkardı. 2015 için 425 milyon TL ciro hedefi var. Her yıl ürünlerin yüzde 40'ı değişiyor. Naspers şirketlerinden Markafoni ile işbirliğine imza attı. Beklentisi üç sene sonunda, cironun yüzde 10'unun e-ticaret kanalından elde edilmesi yönünde. 2016 hedefi yüzde 22 büyüme. Amacı, hazır giyim metrekare dinamlarını büyütmek ve babasından emanet aldığı 50 yıllık Mudo'yu, gelecek 50 yıla taşımak.



40 YAŞ ALTI 40



13. HARİKA GÜRAL 36

GÜRAL ŞİRKETLER GRUBU
YK BAŞKAN YARDIMCISI

2014 yılında Güral Porselen'in üst segmente hitap eden Güral G Plus markasını öne çıkardı. Güral G Plus için şu ana dek 5 milyon dolar yatırım planladı. Pazar payını yüzde 50'den yüzde 55'e çıkardı. Strateji olarak agresif büyümeye hız verdi. Önümüzdeki yıllarda online büyümeye yönelik çalışıyor. Grubun RES, HES ve madencilik alanlarında yatırımları devam ediyor. Güral Porselen'in gelirleri, 2014'te yüzde 9 arttı. Güral Premier Tekirova ve Güral Premier Belek Turizm gelirleri ise 2014 yılında 125 milyon TL'ye ulaştı.

14. FATİH İŞBEÇER 39

POZİTRON KURUCUSU,
MONITISE MEA CEO'SU



Girişimci, mühendis ve melek yatırımcı. Pozitron, 2014'te mo-

bil teknoloji alanında dünya lideri Monitise tarafından satın alındı. Fatih İşbecer şirketinin satın alınmasının ardından Monitise'in Ortadoğu ve Afrika operasyonlarından sorumlu CEO'su olarak 200 kişilik bir ekibi yönetiyor. Aynı zamanda Mayıs 2015'ten beri Galatasaray Spor Kulübü Genel Sekreterliği görevini de üstlenen Fatih İşbecer, Türkiye'nin ilk melek yatırım ağı olan Galata Business Angels [GBA]'nın aktif üyesi.

15

Mete Güney 39

MASTERCARD/ GÜNEYDOĞU
AVRUPA BÖLGESİ GENEL MÜDÜRÜ



MasterCard'ın Güneydoğu Avrupa Bölgesi'nde içinde Türkiye ve Türkiye Cumhuriyetlerin bulunduğu yedi ülkeyi yönetiyor. Bu bölgede "nakitsiz toplum" vizyonuna ulaşabilmek için hem mevcut kart sahiplerinin her yerde kartlarını kullanabilmeleri hem de elektronik ödeme çözümlerine ulaşamayan kitlelere yeni ürünler sunulması için çalışıyor. Türk ödeme sistemi altyapı sağlayıcısı Provus'un MasterCard bünyesine katılmasına ön ayak oldu. biTaksi, Caffè Nero, Yemeksepeti ile yapılan işbirlikleri sayesinde günde 10 binden fazla kişinin cep telefonları ile ödeme yapmasını sağladı. Servis ihracatı yeni hedefi. Amaçlanan, Türkiye'nin bölgesel ödeme teknolojileri merkezi olması. Yemek pişirmek, tenis oynamak ve yelken hobileri. Ayrıca tasavvuf ve dijital dönüşüm üzerine kitaplar okuyor.

16. İPEK İLİCAK KAYAALP 37

RÖNESANS HOLDİNG
YK BAŞKANI



ABD'de, UC Berkeley Üniversitesi'nde finans eğitimi aldı. 5 milyar

dolar aktif büyüklüğe sahip. 30 binden fazla çalışanıyla 21 ülkede faaliyet gösteren grubun stratejisinden ve finansal performansından sorumlu. Zürih'i Milano'ya bağlayan, Avrupa'nın en uzun demiryolu tüneli Gotthard, Avrupa'nın en büyük alışveriş merkezi Moskova Avia Park, kesintisiz beton dökümüyle dünya rekoru kıran St. Petersburg gökdelen projesi, Türkmenistan'ın en büyük üre ve amonyak fabrikası öne çıkan projelerden. Çevreci projelere önem veriyor.

17. EVRİM ARAS 36

ARAS HOLDİNG
YK BAŞKANI VE CEO'SU



Verimliliği tüm iş süreçlerinin merkezine yerleştirdi. Ortağı

Austrian Post ile koordinasyon içinde 30 yeni proje başlattı. 2014'te mevcut araç filosundaki 430 aracı yeniledi. Yüzde 100 elektrikli araçların sayısını 2014 yılında 39'a çıkardı, böylelikle Aras Kargo'ya Türkiye'nin en geniş elektrikli araç filosunu kazandırdı. Aras Kargo'nun 2014 yılı cirosu 750 milyon TL oldu. 2015 yılını yüzde 19 büyümeye ve 100 milyon TL yatırımla kapatmayı öngörüyor.



18. BARIŞ ÖZİSTEK 39

NETMARBLE EMEA CEO'SU

Netmarble'ın bölgede en çok tanınan markaları Joygame, TicTacTown, Wolfteam, Paramanya, Goley ve Marvel Future Fight ile meraklılarını tanıştırdı. Paramanya, futbol oyunu Goley, online aksiyon ve strateji oyunu Hounds, teknoloji portalı TicTacTown ile Set Action en bilinen örnekler. MV Holding, Gedik Yatırım ve Netmarble olarak 22 milyon TL büyüklüğünde fon ile kurduğu, "StartersHub" ile Türkiye'nin girişim destek platformunu oluşturdu. Rüzgar sörfü, kayak ve trekking ile ilgileniyor. Star Wars figürleri koleksiyonu var. Magic The Gathering oyununu oynuyor.

19. ALPER TEKİN 37

MEKANİST.NET KURUCUSU



Kendi kurduğu popüler restoran keşfetme platformu mekanist.net'i, Hintli zomato.com'a sattı. Online teknoloji eğitimi başlatan Udacity.com'un EMEA bölge genel müdürü oldu.

Silikon Vadisi'nin üniversitesi olarak tanınan udacity'ye şu ana kadar 55 milyon dolar yatırım yapıldı. Tekin'in amacı Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da teknoloji eğitimini demokratikleştirmek, daha erişilebilir ve ucuz kılmak ve kitlelere konuştukları dilde ulaştırmak. Pilot bölge çalışmaları yapmaya başladı. Tenis oynuyor. Beslediği kedi sayısı arttı. Sudoku'da iddialı.



20. HAKAN BAŞ 32

LIDYANA.COM CEO'SU

2012'de kurduğu alışveriş sitesi lidyana.com ile günde ortalama 90 bin ziyaretçiye hizmet veriyor. Şirketin 2014 ciro su 45 milyon TL oldu. Mobil sosyal oyun şirketi Peak Games, sosyal medya ajansı Krombera ve dikey e-ticaret sitesi Lidyana ile seri girişimci unvanını kazandı. 2014'te hayata geçirdiği Anibera adlı animasyon, Probera adlı prodüksiyon ve Berabera adlı PR şirketleri ise diğer yaratıcı girişimleri. Lidyana'da ortalama alışveriş sepeti tutarı 120 dolara çıktı. Ürün gamını kategori bazında genişletiyor. Baş, 2016 için komşu ülkelere yayılmayı hedefliyor.

21. ARDA KUTSAL 36

WEBRAZZI KURUCUSU



2014'te SosyalMedya.co portalını şirket bünyesine kattı. Hasan

Aslanoba Webrazzi'nin yüzde 15'ini satın aldı. 2015'te de yüzde 10'u Selçuk Saraç tarafından satın alınan Webrazzi, 2014 yılını yüzde 50 büyümeye kapattı. 2015'in ilk altı ayında iş hacmini yüzde 40 büyüttü. İlk yedi ayda 4,2 milyon kişiye ulaştı. Adrazzi ile online doğal reklam servisini, Webrazzi Store ile de sahip olduğu üst düzey okuyucu kitlesi için bir e-ticaret platformunu hayata geçirdi. İlk örneği de Formetre akıllı bileklikle gerçekleştirdi.



22. SİDAR ŞAHİN 35

PEAK GAMES KURUCU ORTAĞI

Peak Games'in hızlı büyümesini ve ABD'nin en büyük oyun şirketleri arasına girmesini sağladı. Bugüne kadar 257 milyon kişi 150'den fazla ülkede Peak Games'in oyunlarını indirdi. Şirket 2015 yılında Amerika'da iPhone ve Android top listelerine üç oyun soktu. Şahin, Peak Games adına global çapta ürünler çıkarılmasını ve buna uygun servis veren altyapıların geliştirilmesine yönelik çalışıyor. ABD ve Avrupa pazarları için dünyaya uzanan teknoloji ve ürünler yaratma hedefiyle ilerliyor.

23. DEMET MUTLU 34

TRENDYOL.COM

KURUCU ORTAĞI



Trendyol Grubu'nun 2014'te moda e-ticaretinde açık ara pazar lideri olmasını

sağladı. Müşteri memnuniyetini ön planda tutarak "lovemark" haline getirdi. 2014'te yurtdışı satış projesini hayata geçirdi ve yurtdışı pazarlara erişimi kısıtlı olan Türk markalarını Avrupa, Rusya ve Ortadoğu ülkelerine satmaya başladı. 2014 yılında 400 milyon TL ciro gerçekleştirdi. 2015 hedefi ise 550 milyon TL. 2014'te Avrupa Kalkınma Bankası'na (EBRD) yatırımcı olarak gruba katıldı. Ayrıca prestijli yatırım fonu Tiger Global & Kleiner Perkins de bu yatırım turunda yer aldı.

24

Hacı Sabancı 28

DENSA DENİZCİLİK YK BAŞKAN YARDIMCISI

Sabancı ailesinin 2008 yılında kurduğu Densa Denizcilik şirketi ile 2014'te 1 milyar dolar yatırımla gemi sayısını 22'ye çıkardı. Densa'nın bünyesine kattığı gemilere Pelikan, Kartal, Leopar gibi hayvan isimleri veriyor. Uzakdoğu tersanelerinde yaptırdığı gemileri kiralama yöntemiyle çalışıyor. Gemi filosunun yüzde 20'sini özkaynakları oluşturuyor. Kuru yük gemileriyle tankere yatırım yapıyor. Yeni siparişleriyle konteyner, yaş taşıma gibi alanlarda büyümek istiyor. Denizcilikte büyük filo hedefi var. İş seyahatlerine çıkmayı seviyor. Daha çok denizcilik işi gereği Uzakdoğu'ya uçuyor. Koyu bir Beşiktaş taraftarı. Aynı zamanda Beşiktaş kongre üyesi.





40 YAŞ ALTI 40

25

Kâzım Köseoğlu 32

ESAS HOLDİNG GAYRİMENKUL ŞİRKETLERİ CEO'SU

Esas Gayrimenkul'ün başında Anadolu'da farklı illerdeki AVM yatırımlarına, yurtdışında yeni projelere devam ediyor. 2016 yılında üç, 2017 yılında da üç AVM olmak üzere toplamda 250 bin kiralanabilir alanı olan yeni projeyi hayata geçirmeye hazırlanıyor. 2018 yılına kadar Türkiye'de 10 AVM yatırımına imza atacak. Yaklaşık 1,5 milyar dolar tutarında yatırımı yönetiyor. Sıkı bir Galatasaray taraftarı. Maçları takip etmekten büyük keyif alıyor. İş dışında kalan zamanlarında spor yapmayı, basketbol oynamayı ve ailesi ile vakit geçirmeyi, sinemaya gitmeyi seviyor. Seyahat en büyük hobilerinden birisi. Mümkün olduğunca ailesiyle daha önce gitmedikleri yerlere seyahat etmeyi tercih ediyor.



26. HACI DURAN BEĞENDİK 37

BEĞENDİK İCRA KURULU
BAŞKANI VE REAL TÜRKİYE
GENEL MÜDÜRÜ

Ailenin dördüncü kuşak temsilcisi. Kayseri TED Koleji'ni bitirdikten sonra Amerika'da, University of Hartford'ta ekonomi ve finans dalında lisans eğitimi aldı. Real Türkiye'nin alınmasıyla mağaza sayısını 57'ye, ciroyu da 1,5 milyar TL'ye yükseltti. Böylece Real'i Türkiye'deki operasyonunda ilk kez kâra geçirdi. 2015'te Kipa'nın Anadolu'daki 11 marketini satın aldı. Yurtdışında da atılım yapmaya hazırlanıyor. Beğendik'in en büyük hobisi gezmek ve yenilikleri takip etmek. Perakende odaklı seyahatlere çıkmayı seviyor.

27. N. GÖKSEL ÖZTÜRK 38

VF EGE TÜRKİYE
GENEL MÜDÜRÜ



Lee, Wrangler, The North Face, Vans ve Reef gibi tanınmış markaları bünyesinde bulunduran VF Ege'nin Türkiye Genel Müdürü. 2017 için global hedefi 17 milyar dolar olan VF Corporation'ın Türkiye operasyonları için oldukça umutlu. Öztürk, satış yöneticisi olarak başladığı görevine, 2009-2010 yılları arasında markanın Türkiye'nin de bağlı olduğu Güney Avrupa Perakende Operasyon Müdürü olarak devam etti. VF Corporation'ın Türkiye adına iddialı hedeflerini hayata geçiriyor.



28. ERDEN TİMUR 33

NEF YK BAŞKAN YARDIMCISI

2014'te 3 binin üzerinde konut satışı ve 1 milyar TL'yi aşan satış rakamı elde edilmesini sağladı. Nef, 2014 yılı rakamlarına göre; 1,6 milyar TL ile konut geliştiricileri arasında en yüksek aktif büyüklüğe sahip firma oldu. Ekim 2015 itibarıyla İstanbul ve Nef Kağıthane 14'ün yapımına başlandı ve bu projeler için toplam 514 milyon TL yatırım bütçesi ayrıldı. Yurtiçi ve yurtdışında, New York, Chicago ve Minneapolis gibi şehirlerde 14 proje devam ediyor. Otel, yurt gibi farklı iş alanlarında da Nef markasının var olmasını istiyor. Resim ve tasavvuf en çok zaman ayırdıkları.

29. EGEMEN DEMİRTAŞ 38

EFE ALKOLLÜ İÇECEKLER
CEO'SU



Türkiye'deki yıllık rakı üretimi 45 milyon litre ve 2 milyar TL değerinde.

Demirtaş, küçülen pazar da yeni stratejiler peşinde. Viskide verginin azaltılıp rakıda ise vergi artışının olmasının pazar payını etkilemesi, markayı yeni çözümler bulmaya yönlendiriyor. Yüzde 15, 20 oranlarında büyüyen diğer içki kategorilerinin karşısında, Efes Rakı'nın pazar payını artırmak için 2016 yılından umutlu. Hedeflerinde rakıyı dünyaya Türk içkisi olarak tanıtmak ve bu ürünün diğer yüksek alkollü içkiler arasındaki liderlik pozisyonunu geliştirmek var.



30. İSMAİL KESKİNOĞLU 35
KESKİNOĞLU ŞİRKETLER
GRUBU YK ÜYESİ

2015'te kapasitesini artırdı. Akhisar ekonomisine çok büyük katkıda bulunurken, 4 bin aileye iş imkanı sunuyor. Yıllık 40 bin ton üretim kapasiteli ke-simhanede 200'den fazla kişi çalışıyor. Şirket Ortadoğu'ya ihracatını yüzde 10 oranında artırdı. Yumurtada da en büyük pazarı Irak. Grup Rusya'ya 6,5 milyon dolar ihracat yapıyor. Singapur'a piliç eti ürünleri ihraç eden ilk Türk markası. Ravika markalı zeytinyağıyla da Singapur'da pazar lideri konumunda. İsmail Keskinoglu, amatör olarak futbol oynuyor ve ney üflüyor.



32. CENGİZ KONUKOĞLU 36
SANKO HOLDİNG
FİNANS GRUP BAŞKANI

Yıllık 200 milyon metre üretimiyle denim kumaşta dünya lideri. Holding, sadece geleneksel sektörü tekstilde değil ambalaj, çimento, iş ve tarım makineleri ile enerji sektörlerinde de büyümeye devam ediyor. Sanko'nun cirosunun dörtte biri enerjiden geliyor. Holdingin finans grup başkanlığını yapan Konukoğlu, dünyanın dört bir yanındaki pazarlama ekipleriyle büyümeye devam ediyor. İhracatı 500 milyon doları buldu. 2014'te 4 milyon TL ciro gerçekleştirdi. 14 bin kişiye istihdam sağlıyor. 2015'te yüzde 10-12 arası büyümeye bekleniyor.



34. ALEMŞAH ÖZTÜRK 38
4129GREY CEO'SU

41729'un çoğunluk hissesini 2013 yılında WPP'ye sattı. 2015 yılında 41729 ile WPP'nin Türkiye'deki kreatif ajanslarından Grey birleşti. Türkiye'nin dijital kültür merkezli ilk entegre reklam ajansı ortaya çıktı. Öztürk, ABD Başkan Yardımcısı Joe Biden tarafından örnek girişimci gösterildi. İnternet projeleri konusunda, markalara entegre reklam ve strateji hizmetleri sunuyor. Uluslararası yarışmalardan pek çok ödülü var. Reklamcı, girişimci ve melek yatırımcı. Yerli ve yabancı 20 start-up'a yatırım yaptı. Medya, oyun ve dijital alandaki farklı start-up'ların kurucularından.



36. VEYSSEL BERK 34
EVEBİRLAZIM.COM KURUCUSU

2014 yılında "Herkes benden çay" sloganı ile Çaycı'yı kurdu. 2014 yılı içerisinde yüzde 258 büyüdü. Çaycı, Cevahir ve 212 AVM şubelerini de açarak yıllık cirosunu 3 milyon TL'ye çıkardı. Diğer şubelerin açılış hazırlıklarını yapan Çaycı, 2015 sonunda 10 milyon TL ciro hedefliyor. Perakende sektörü için "Kasa" uygulaması bulut teknolojisini kullanarak tasarlandı. iPad, iPhone ve Android cihazlarda çalışan uygulama aylık 49 TL gibi küçük lisans ücreti ile bu alandaki ilk SAAS (Service as a Software) uygulaması. Kasa'nın üzerinden yıllık 5 milyon TL satış gerçekleşiyor.

31. BAHAEDDİN NAKİPOĞLU 32
NAKSAN TEKNOLOJİ
YK BAŞKANI VE NAKSAN
HOLDİNG YK ÜYESİ



Naksan Holding'in üçüncü kuşak temsilcisi. Melek yatırımcı

ekosistemine, hem yatırımcı hem de girişimci olarak destek sağlıyor. 2014'te Silikon Vadisi'nde ofis açtı. Apple'ın satışları için Naksan Teknoloji çatısı altında "elmacı pazarı" şirketini kurdu. Elmacı pazarı ismiyle Anadolu'da, Apple Premium Reseller'in teknoloji yatırımcısı oldu. 2014 yılında Apple markasının perakende mağazacılık bölümünü devretti. Darbuka, kudüm, def, davul çalışıyor.

33. SAYGIN YALÇIN 31
SELLANYCAR.COM
KURUCUSU VE CEO'SU



Ortadoğu'nun ilk ve en büyük özel alışveriş kulübü sukar.com'un kurucusu

Saygın Yalçın, 2 bin 500'den fazla çalışanıyla Arap dünyasının en büyük e-ticaret şirketi Jabbar Internet & Souq.com Group'un da ortağı. Canadian University of Dubai'de girişimcilik üzerine okutmanlık yapıyor. SellAnyCar.com'da 1 milyar dolar değerlemeye ulaşmak için 100 milyon dolar yatırım bulma sürecinde. Yalçın, şarkıcı Chris Brown ile birlikte çocuklar yararına bağışta bulundu. SellAnyCar.com, Ortadoğu'nun büyük araba alım servislerinden biri.

35

Emre Pekar 34
GLASSHOUSE TÜRKİYE CEO'SU
Muzaffer Gölcü 39
GENERAL MOBILE GENEL
MÜDÜRÜ



Pekar, GlassHouse Türkiye ile en büyük hedefini, geniş coğrafyada yedekleme alanında profesyonel hizmetler merkezi haline gelmek olarak belirledi. Bu hedefe paralel olarak EMC'den 2014 yılının "en iyi servis" ödülünü aldı. Muzaffer Gölcü ise, eğitimde Fatih Projesi'nin 700 bin adetlik ihalesini kazanan şirket olarak, son iki yılda yaklaşık 1,5 milyon adet tablet üretilmesi planlarında ismi öne çıkan isim oldu. Bölgede 25 ülkeye Google ile açılacak.



40 YAŞ ALTI 40



37. CEM GARİH 23

KEREM KAMIŞLI 22

YENİBİRLİDER DERNEĞİ

KURUCULARI

Yenibirlider derneğinin kurucuları olarak "Gelişen Türkiye'nin Liderleri ve Gençleri" projesiyle başlayan staj programı ile bugüne kadar 250 başarılı öğrenciye önemli kuruluşlarda stajı imkanı sağladılar. Cem Garih, Bechtel inşaat şirketi bünyesinde Londra'da çalışıyor. Kitap okuyor ve düzenli spor yapıyor. Tarih, ekonomi, jeo-politika konularına özel ilgisi var. Kerem Kamlı ise Boston Üniversitesi'nde dördüncü sınıfta finans dalında eğitimine devam ediyor. Yeni şeyler öğrenmek, kitap ve makaleler okumak en büyük ilgi alanı.

38. SERHAT GÜRCÜ 39

YOUTH REPUBLIC KURUCUSU

MEHMET YİTMEN 33

ACM YÖNETİCİ ORTAĞI



Gürcü, 2015'te özellikle Red Republic Ajansı'nın kurulması

işlerine yoğunlaştı. 2014'te müşteri portföyüne P&G'yi ekledi. Gençlik platformu markası "banabak"ı hayata geçirdi. Yitmen, Avrupa'nın en büyük çevik dönüşüm projelerine imza atıyor. ACM, bünyesinde bulunan 20'nin üzerindeki danışmanlık kadrosuyla Avrupa'nın en büyükleri arasında yer alıyor. Çevik İK Zirvesi'ni gerçekleştirdi. Çevik Yönetimin DNA'sı kitap çalışmasını kaleme aldı.



39. MEHMET ÖZKAYA 32

GÜRTEKS TEKSTİL CEO'SU

2014 yılında ambalaj, plastik ve güneş enerjisi yatırımlarıyla öne çıktı. Ailede yenilebilir enerji ve kumaş üretimiyle ilgili projeleri yönetiyor. Şirket adına sportif, kültürel, sosyal yardımlaşma, dayanışma alanlarındaki yerel ve ulusal faaliyetlerden de sorumlu. Şirket bünyesinde kurulan Gürteks Fon ile ekonomik sıkıntı içindekilere yardım ediyor. Seyahati seviyor.

40. KEREM ÇATAY 37

AY YAPIM KURUCUSU



2014'te Ay Yapım'ın yapımcılığını üstlen-diği Ezel, Karadayı,

Son, Kuzey Güney, Al Yazma-lım, Fatmagül'ün Suçu Ne, Aşk-ı Memnu, 20 Dakika, Kurt Seyit ve Şura, Kara Para Aşk dizilerini 50'den fazla ülkeye sattı. Arjantin, Peru, Ermenis-tan, Endonezya, ABD gibi pek çok farklı ülkede, yapımların gösterim hakkını satın aldı. Son dizisinin formatı, Amerikan Sander / Moses Prods Peter Horton ve 20th Century Fox ortaklığı tarafından satın alındı. Böylece dizi formatı Amerika'ya satılan ilk Türk şirketi oldu. Hedefi Türkiye'yi, dizileriyle en çok izlenen ülke yapmak.

RADARDAKİLER

Gelecek vaat eden 20 yönetici

40 yaş altında "radardaki" başarılı yöneticiler arasında yine teknoloji ve enerji sektörü başta olmak üzere farklı sektörlerden gelecek vaat eden yöneticiler var. İşte, takipteki genç yöneticiler...

1 Efe Kethüda 25

KTH VE ETKİNLİK COM'UN KURUCUSU

KTH bünyesinde 400'den fazla etkinlik projesini tamamladı.

2 Deren Öztürk 36

DEREN KİMYA YK ÜYESİ

Cosmed ve Mihri İstanbul ile marka stratejilerine yön veriyor.

3 Burak Çelet 38

DESA GRUBU CEO'SU

Desa, 2014 sonunda yüzde 19,5 oranında büyüdü.

4 Selim Uçer 38

PEPPERS & RUDERS TÜRKİYE VE DİS ÜLKE SORUMLUSU / CM

Uçer, danışmanlar ordusunu yönetiyor.

5 Cihan Elbirlik 36

INDIAKO GENEL MÜDÜRÜ

Hedefi, dünyanın ilk 10 akü üreticisinden biri olmak.

6 Alp Toğay Kurum 37

KBR TÜRKİYE

HAZAR BÖLGESİ MÜDÜRÜ Rafineri ve amonyak alanında projeler gündeminde.

7 Emre Yılmaz 29

HESAPALİ CEO'SU

2014'de HesapAl'ı kurdu ve yönetiyor.

8 Kaan Karayal 35

TATILSEPETİ COM YK BAŞKANI

Çağrı merkezlerinde teknolojik altyapıya odaklandı.

9 Alper Afşin Özdemir 30

KROMBERG YK BAŞKANI

Facebook tarafından önerilen ajanslar listesinde yer aldı.

10 Ahmet Ekmen 34

EYDÖR MOBİLYA

GENEL MÜDÜRÜ 2016'da ofis mobilyalarında yüzde 10 büyümeye hedefliyor.

11 Berti Palambo 34

TEK TEK Çİ KURUCU ERİTAÇ

Yemek konseptine girmeyi planlıyor.

12 Emir Uyar 33

PERMAK GRUBU

YK BAŞKAN VAKİLİ Şirketin yurtdışına açılmasında etkili isimlerden biri.

13 Kerem Altınöz 37

ADD TÜRKİYE

GENEL MÜDÜRÜ Altyapı ve endüstriyel yapılardaki faaliyetlerini artıracak.

14 Barbaros Özbugutu 38, Tahsin Isin 39

LYZİCO COM KURUCU AKI

e-ticaret işletmelerine lyziconnect ile hizmet veriyor.

15 Yasin Kavşak 36

SKECHERS

TÜRKİYE YK BAŞKANI

Hedefi Türkiye'de ilk üç spor ayakkabı markasından biri olmak.

16 Burak Kızılhan 31

AE ARMA

ELEKTROFAN YK ÜYESİ

2014'de 387 milyon TL gerçekleştirdi.

17 Burak Halimoğlu 39

ELT ÇOKULATA CEO'SU

Halka açılma planları var.

18 Hakan Hatipoğlu 36

HAZAR KİMYA BAŞKANI

Suriye, Ürdün, Kuveyt ve İran'a sıvı arapsabunu satıyor.

19 Furkan Atakan 33

YENİ İNÜ YK BAŞKANI

Akademi kurma hazırlıkları içinde.

20 Alican Ağaoğlu 28

ADAĞÖLÜ ŞİRKETLER

GRUBU YK ÜYESİ

Londra Canary Wharf'taki projeleri yönetiyor.





Tavsiyeler...

40

YAŞ ALTI

40

2015

ŞULE LALELİ

Bu yılki 40 Yaş Altı 40 listemizde yer alan beş yöneticiye bir zaman makinesine binip 20'nci yaş gününe gitse kendisine neler tavsiye edeceğini sorduk. Renkli yanıtlar aldık. İkinci sorumuz ise hayattan çıkardığı en önemli ders ya da bugüne dek aldığı en iyi tavsiye oldu. İşte yanıtlar...

No. **11**

Selim Akın

32, Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili

20 YAŞIMDAKİ HALİME TAVSİYEM

İş hayatı sadece başarılar üzerine kurulu değildir; başarısızlık da hayatın bir parçasıdır. Bir şeyi başarmak için istemek gerekir. Kendime hata yapmaktan korkmamayı, hata yaptıkça onlardan ders çıkarmayı öğütlerdim.

HAYATTAN ÇIKARDIĞIM EN ÖNEMLİ DERS

İşlerime her zaman iyi konsantre olmam, gerektiğinde işlerim için kendimden fedakarlık yapmaktan kaçınmamam gerektiğini hayat bana öğretti. Üzerinde çalıştığım konu her neyse, detayına kadar üzerine odaklanarak tamamlamaya özen gösteriyorum. Çünkü hedeflere çok çalışarak ulaşabileceğimi biliyorum. Ayrıca, iş hayatına atıldığım günden bu yana bazen bir konu üzerinde en az iki kere düşünmeyi, merhametli olmayı ve insanların her zaman ikinci bir şansı hak ettiklerini öğrendim.

FOTOĞRAF CANER ÖZKAN

Karaköy Hotel Novotel İstanbul'un inşaat projesini yönetirken iş gereği Ankara-İstanbul arasında mekik dokuyan Selim Akın, kendisini Ankaralı ama İstanbul'da iş yapan işadami olarak tanımlıyor.





40 YAŞ ALTI 40 TAVSİYELER

No. **13**

Harika Güral

36, Güral Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

20 YAŞIMDAKİ HALİME TAVSİYEM

Kendime şunu söyledim. Zamanın, ilginin, sevginin ve güvenin tıpkı para gibi çok değerli olduğunu; yanlış konular, yanlış insanlar ve yanlış projeler için harcadığında telafisinin olmadığını. 20 yaşındaki Harika'ya daha az üzülmeyi, kendisine daha çok değer vermesini, herkesten çok kendisini sevmesini ve kendisine inanmasını öğütledim. "Kimsenin hayallerin için yorum yapmasına izin verme, hayallerine inan ve gerçek olacaklarını bil" derdim.

HAYATTA ALDIĞIM EN İYİ TAVSİYE

Hayatta aldığım iyi iş tavsiyelerinden biri, Gûlsûm Azeri tarafından verildi: "İş hayatını orman olarak hayal et. Ormanda birbirinden farklı ağaç ve bitkiler ahenkle yaşar. Fakat tek tek incelediğinde hepsinin farklı istek ve ihtiyaçları vardır, bunu unutma. Büyük resme bakarken ayrıntıları kaçırma. Orman seninle konuşur, onu dinle. Bazı sesler huzur vericidir, bazıları insanı ürpertir. Ormanda en güzel çiçekleri de görürsün, kara kışı da. İş hayatı da böyledir, başarılar ve başarısızlıklar art arda gelir. Havayı koklamasını bilirsen kar kokusunu alırsın ve kış bastırmadan güvenli bir sığınak bulacak zamanın olur."

Güral Porselen'in pek çok tasarımının fikir annesi. Özellikle çekimde kullanılan kırmızı çiçek desenli tabakların rengiyle ilgili ekibinden eleştiri alsa da satışlar ve tüketici beğenisi onu haklı çıkarmaya yetti.

FOTOĞRAF CANER ÖZKAN



40 YAŞ ALTI 40

No. **36**

Veysel Berk

34, Çaycı ve evebirilazim.com'un kurucusu ve CEO'su

20 YAŞIMDAKİ HALİME TAVSİYEM

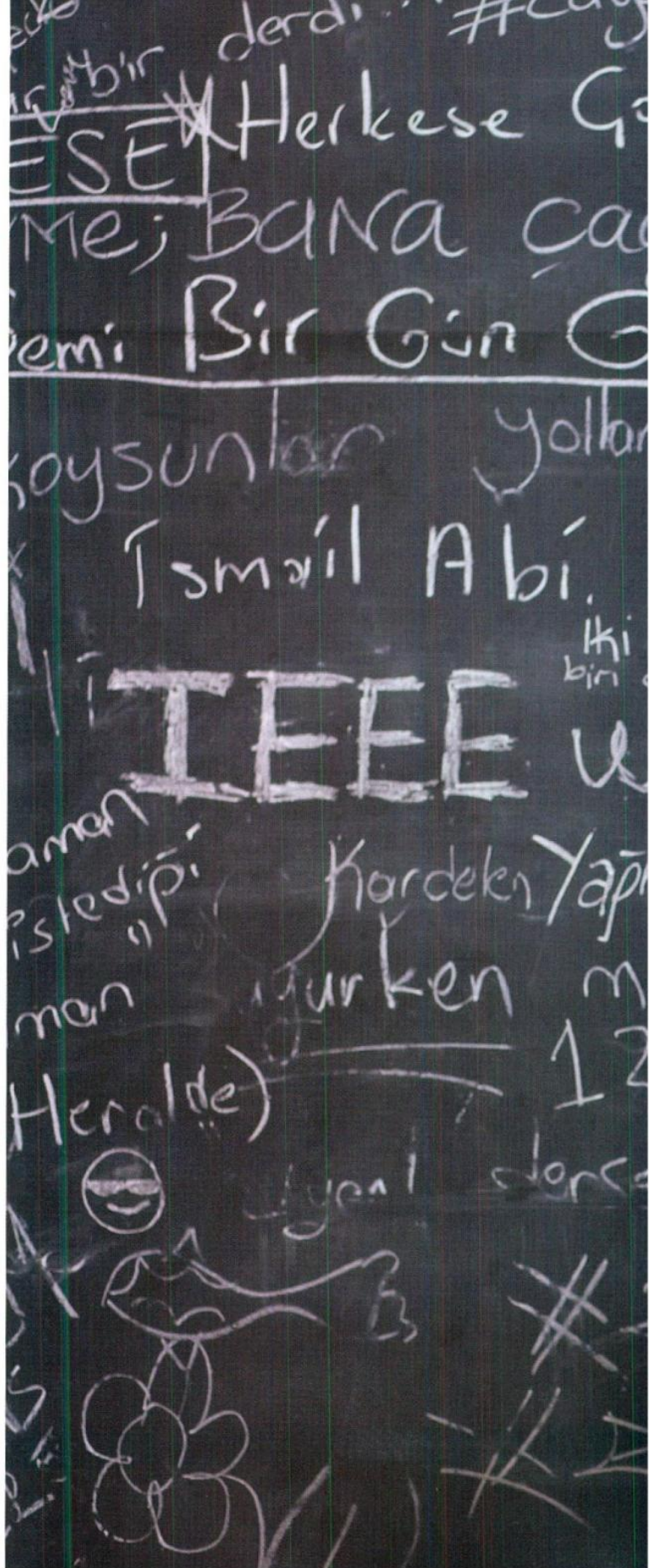
Cevap çok basit. Hemen okulu bırak Veysel.

HAYATTA ALDIĞIM EN ÖNEMLİ TAVSİYE

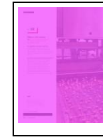
ABD'ye Nobel ödülünü almak için gitmiştim. Doktorada çok çalıştım. Hayalim Amerikalı fizikçi Steve Chu ile çalışmak ve onun gibi olmaktı. Ve hayalimdeki adam tam karşımda oturmuş bana, "I want you to quit" (Bırakmanı istiyorum) diyordu. Belki inanmayacaksınız ama ben tam da bunu yaptım. Rutinin dışına çıkıp zengin olmaya çalıştım.

Çiçeği burnunda iş fikri "Çaycı"yı hayata geçirdiğinde, Trump Towers'da kiraladıkları alanda ekibiyle beraber her gün hummalı toplantılar yapan Berk, "akıllı tahta" adını verdiği köşede çay fiyatını 1 TL olarak belirledikleri günü unutamadıklarını söylüyor.

FOTOĞRAF CANER ÖZKAN







40 YAŞ ALTI 40 TAVSİYELER

No. **10**

Dilara Altinkılıç

30, DETAY GIDA GENEL MÜDÜRÜ
ALTINMARKA GIDA VE KAHVE
DÜNYASI YK ÜYESİ

20 YAŞIMDAKİ HALİME TAVSİYEM

Kendime, iş hayatına atılmadan önce sırt çantamı alıp bir-iki sene dünyayı gezmeyi tavsiye ederdim. Farklı kültürleri görüp, onları belli bir süre yaşayarak bizzat deneyimlemeyi önerirdim.

HAYATTAN ÇIKARDIĞIM EN ÖNEMLİ DERS

Her sabah, sanki hiç bir şeyin yokmuş gibi yataktan kalk ve öyle işe git... Bu benim hayatla ilgili aldığım en iyi tavsiyedir. Çünkü hayat uzun bir yolculuktur ve başarıya doyamadan her zaman daha ileri gitmek gerekir. Bu hayat tavsiyesi ile hayallerin sonsuz olduğunu, onları küçümsememeyi, onlara limit koymamayı, inanarak ve inatla pes etmeden hedefime ulaşmayı öğretmiştir.

Altinkılıç, Kahve Dünyası'nın ürün kategorisine Bonte, Lavi, Frutibon, Atölye ve Fabrika markalarını ekledi. Lezzetleri ise üretim aşamasında bizzat test ediyor.

FOTOĞRAF **TOLGA FERHATOĞLU**







40 YAŞ ALTI 40

TAVSİYELER

No. **18**

Bariş Özistek

39, Netmarble EMEA CEO'su

20 YAŞIMDAKİ HALİME TAVSİYEM

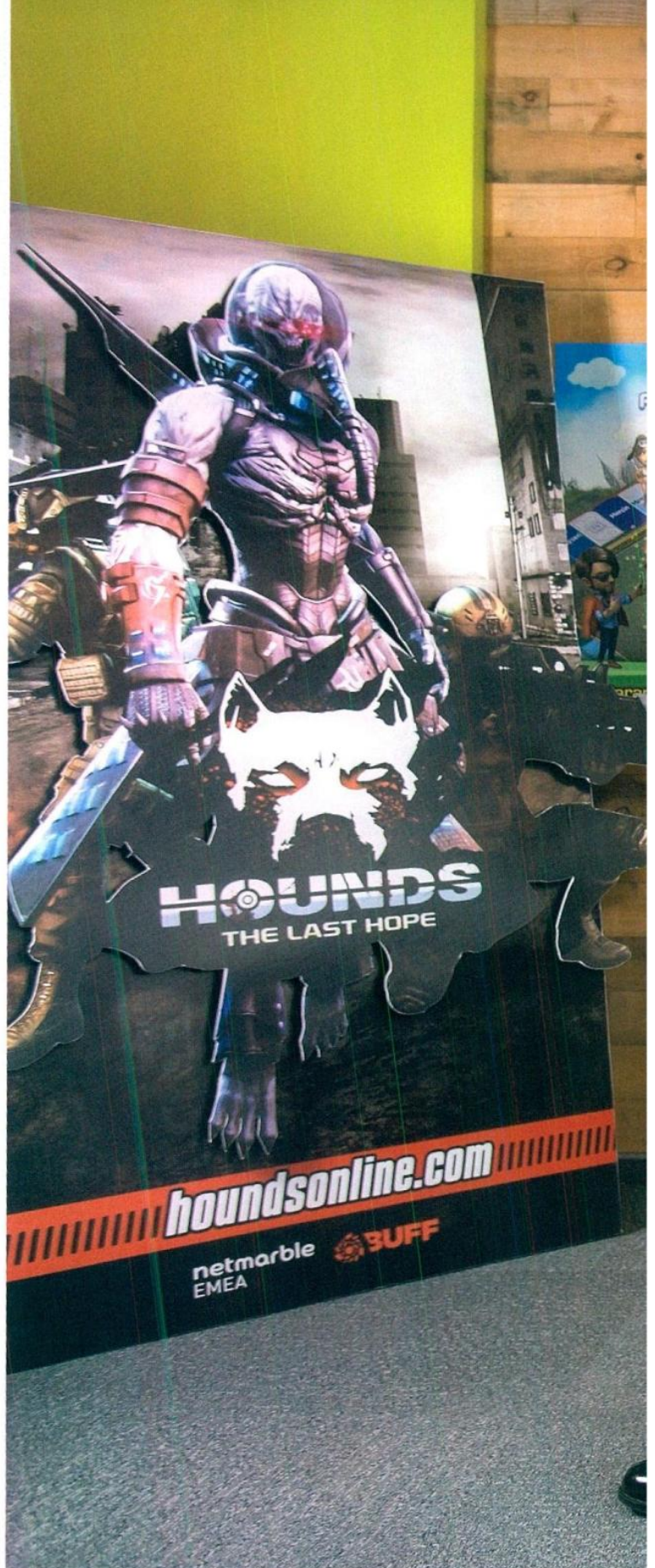
Kendime kesinlikle geçerli bir ikinci dil öğrenmeyi tavsiye ederdim. Özellikle de Çince, Japonca, Korece veya Rusça... Ayrıca bu dilleri kurslarda değil, yaz tatillerimi o dilin anavatanında geçirerek öğrenmeyi tavsiye ederdim.

HAYATTAN ÇIKARDIĞIM EN ÖNEMLİ DERS

Hayattan çıkardığım en önemli ders, varsayımda bulunmamak gerektiği olmuştur. Yönettiğiniz ekip ve bütçeler büyüdükçe bu tavsiyenin ne kadar önemli ve hayati olduğunu anlarsınız. Önünüze gelen bir sözleşmeyi imzalarken hukuk onayı vardır demek yerine, olduğundan emin olursunuz. Maliyet hesabını kontrol etmişlerdir demek yerine, edildiğini kontrol edersiniz. Kısacası iş yaptığınız kişileri ne kadar yakın tanıdığınızı düşünürseniz düşünün, kendiniz dışında kimsenin aksiyonlarını, iş yapışını ve olaylar karşısında verecekleri tepkiyi tahmin edemezsiniz. Uzun yıllardır Hazar Bölgesi, Ortadoğu ve Asya gibi tamamen farklı kültürlerle sahip ülkelerin operasyonlarında çalışıyorum. Varsayımda bulunmama gereğini hiç unutmadım. Bunu prensip haline getirmem sayesinde iş ve insan ilişkilerinde hiçbir zaman beklenmedik sürprizler yaşamıyorum çünkü varsayımda bulunmuyorum.

Dijital oyun oynamak en büyük hobisi olan Özistek, Joy Game ofisinin BT departmanından sistem ekibine, pazarlamadan finansa kadar her bölümünü ilgi çekici kartonlar ve oyun karakterlerinin posterleriyle donatmış.

FOTOĞRAF CANER ÖZKAN







Alemşah Öztürk:
"Asla vazgeçmedim,
hayal ettim ve çok
çalıştım."





40
YAŞ ALTI
40
2015

DİJİTAL GİRİŞİMCİ

İlk viral video, ilk dijital ürün lansmanı,
ilk entegre dijital kampanyası... İnternet
üzerinde birçok ilki gerçekleştirdi.
Alemşah Öztürk (38), 70'ten fazla ulusal
ve uluslararası ödülün sahibi. 4129Grey'in
CEO'su olmasına rağmen kartvizitinde CHO
- (Mutluluktan Sorumlu Başkan) yazıyor.
Öztürk, en önemli görevini de bu bakışla
kurgulamış: "Çalışma arkadaşlarımı daha
mutlu etmek için neler yapabilirim?"

ŞULE LALELİ



40 YAŞ ALTI 40



aslak Oto Sanayii'ndeki reklam ajansı, ağır başlı şirket havasından çok uzak. Toplantı salonunun önünde huzurla uyuyan köpek (Yuki), dev ekranlarda dijital oyunlar oynayan gençler, büyük deri koltuklarda dinlenenler, esprili diyaloglar... 4129Grey Reklam Ajansı çalışanları için sıradan bir gün...

Bu ortamı kurgulayan kişi, dijital reklam dünyasının genç patronu Alemşah Öztürk. 23 yaşında yaratıcı direktörlükten dünya devi global ajansta üstlendiği sorumluluğa giden yolda, bu kadarını kendisi de sadece hayal edebilirdi. Zaten kariyer yolculuğunu da, "Asla vazgeçmedim, hayal ettim ve çok çalıştım" cümlesiyle özetliyor.

Kabataş Erkek Lisesi sonrasında Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olan Öztürk, öğrencilik yıllarında internete merak sardığı için erkenden çalışmaya başladı. Önceki yıllardaki tasarım konusundaki merakını, mühendislik altyapısıyla birleştirdi. Plus v.2, Magiclick, Yogurt teknolojileri, Litespell gibi birçok şirkette yaratıcı yönetmen olarak çalıştı. Manajans JWT bünyesinde "deneyimsel pazarlama direktörü" olarak farklı mecralar için projeler geliştirdi. 41?29'u kurmak üzere Manajans'tan ayrıldı ve Şubat 2007'den bu yana yaklaşık 200 projeye imza attı.

Ekibiyle beraber reklamı adeta güdüm-lü bir füze gibi kullanıyor. Şirketin anayasası haline getirdiği Winston Churchill'in, "Başarı, şevkini yitirmeden başarısızlıktan başarısızlığa koşabilmektir" cümlesini ise çalışanlarına öğütüyor.

Öztürk'ün başarıyla ilgili hevesleri onu kısa sürede iş sahibi hatta patron yaptı. Çalışmaya başladığı yıllarda en büyük hayali oyun tasarlamaktı. Yeni kurulan internet operatöründe çalışan bir arkadaşı, kendisini de davet etti. Orada animasyon programı Flash'ın ilk versiyonunu keşfetti. Kısa film gibi animasyon yapıp internete koydu ve şansı da o gün döndü. Bir ajanstan iş teklifi aldı. Bu iş teklifi özgüvenini artırdı ve okul devam ederken, bu kez birkaç arkadaşıyla kendi ajansını kurma fikrini geliştirdi. 24 yaşında kurduğu ajansı, 40 kişilik ekibiyle üç yıl yönetti.

Öztürk, aynı anda birçok şey yapmayı seviyor. Kariyeri de sevdiği ama hepsini bir arada yapmak istediği işlerle dolu. Öne çıkan karakteristik özelliği ise yaratıcılığı. Dijital reklam dünyasına damgasını vuran en büyük adımı, markadan çok iyi anlayan reklam ajanslarının dışında, dijital partner yaratma fikriyle gelişir. İşini dijital eksende geliştirmek isteyenlere hizmet sunmak için 41?29! Dijital Reklam Ajansı'nı kurar. Ajansa isim ararken, çok sevdiği İstanbul'dan ilham alır. Bunu, "Rakamlar, İstanbul'un koordinatları. Soru işareti ve ünlem ise soru soruyor ve cevap üretiyoruz anlamında bir espi taşıyor" diyerek açıklıyor.

Onu en çok hikaye anlatabilmek heyecanlandırıyor. Reklamcılık ve pazarlamanın bunun üzerine kurulu olduğuna inanıyor. Öztürk, "Bütün teknolojileri kapat, geriye sadece cümleler kalır" diyor. Öztürk'ün girişimcilikteki başarısı sadece Türkiye'de değil, yurtdışında da bilinmeye başladığında yıl 2011'dir. "Girişimcilik, Değerler ve Kalkınma: Küresel Gündem" konulu zirve için Türkiye'ye gelen ABD Başkanı Obama'nın yardımcısı Joe Biden Türk girişimcilere övgüler yağdırdığı konuşmasında 41?29! şirketini örnek gösteriyor ve Öztürk'ten bahsediyordu. Onu girişimcilik konusunda örnek gösterip, Türkiye'nin bu manada önemli iş fikirlerini dünyaya tanıttak ülke olduğunu anlatıyordu.

WPP GROUP DÖNÜM NOKTASI OLDU

Öztürk'ün başarılı yükselişi kısa sürede dünyanın en büyük reklam ajansları ağına sahip WPP'nin de dikkatini çekti. WPP, dünyada 3 bin ofise ve 46,2 milyar pound ciroya sahip. Reklam ajansları, medya planlama ve satın alma şirketleri, araştırma, dijital, sosyal, mobil ajanslar, halka ilişkiler şirketleri, marka danışmanlıkları farklı kollarını oluşturuyor. 2013 yılında 41?29!'un yüzde 65'ini satın aldı. WPP'nin Türkiye'de bu uzmanlık alanlarında faaliyet gösteren 23 şirketi var. 41?29! da bu şirketlerden biri oldu. Satın almanın arkasında ise hem organik hem de şirket alımlarıyla sürekli büyüyen WPP'nin "yataylaşma" stratejisinin etkisi büyük. Ancak grubun Türkiye'deki önemli dijital reklam başarılarına imza atan 41?29! Dijital Reklam Ajansı'nı uzun zamandır takip etmesi bu buluşmayı hızlandıran



Alemşah Öztürk'ün altı yaşındaki köpeği Yuki, ajansın maskotu.

etkenlerden biri oldu. Satın alma sonrasında bahsederken Öztürk, WPP Group ile birlikteliğin kazançlarının çok fazla olacağını, bu durumun yerel stratejileri etkileyeceğini söylüyor.

Bundan sonraki aşamada, yeni entegre ajans yapısının Türkiye'deki dijital, stratejik ve yaratıcı platformlara daha iyi servis sunmayı sağlayacağına, sektörde yeni standartların hayata geçeceğine dair öngörülerini paylaşıyor. Öztürk şöyle devam ediyor: "Birleşme 4129'un ölçeklenmesine ve elbette daha geniş müşteri tabanına ulaşmasına yardımcı oldu. Bizim için de artık WPP ile dünyaya açılma fırsatı var. Türkiye dijital pazarlamada oldukça iyi bir yerde. Mobil pazarlamadaysa bir numarayız." Yeni yapılanmada Grey EMEA'da 4129Grey'in CEO'luk görevi de artık Öztürk'ün. Grey EMEA CEO'su David Patton, Türkiye'deki reklam sektörüne daha da iyi hizmet sunmaya devam edeceklerini, kreatif ve stratejik platformlarda müşterilere daha fazla katkı sağlayacaklarını söylerken Öztürk'ün söylediklerini destekliyor.

4129Grey'in Türkiye'nin en modern ve kreatif iletişim ajansı olacağı iddiası Öztürk'ün objektif bakışıyla da çelişmiyor. Öztürk, şöyle devam ediyor: "Aslında WPP, network'üne bizi kattıktan sonra henüz global stratejiyi net oturmamıştı. WPP'nin dijital global sorumlusuyla tanışınca

Tavsiyeleri

ORTAĞINIZI İYİ SEÇİN

İş hayatında gördüm ki en önemli şey ortağınızı iyi seçebilmekmiş. Ortağınızın aldığı kararları, adımları iyi takip edin. İş fikrinize ve çözüme değil, fikrin çıktığı ihtiyaca odaklanın. İş modeliniz zaman içinde revize olacaktır ancak ihtiyaç her daim sabit kalır. İlişki ağız ve deneyiminiz yapacağınız atılımlarda belirleyici olacak. Farklı bakış açıları kazanmak ve kaldıraç etkisinden yararlanmak üzere ilişki ağızınızı samimi ve sistemli bir şekilde geliştirin.

İŞİNİZİ KURARKEN ACELE ETMEYİN

Girişimcilik ciddi değişiklikleri tetikleyebilir. Çünkü girişimcilik genç ve yeni fikirler doğrultusunda ülkelere yeni sermayelerin girişini tetikliyor. Girişimcilik sayesinde çok hızlı büyüme gösterebilecek iş fikirleri ortaya çıkabiliyor ve bunun sonucunda çok daha büyük projelerin finansmanlarına da kapı aralanıyor. Böylesi önemli bir konuda acele etmeyin ve sadece elinizden geleni yapın.

BAŞARISIZ OLMaktan KORKMAYIN

Maceraya atılmaktan korkmayın. İlham alabileceğiniz kişileri yakından takip edin. Kendinize hiçbir zaman fazla yüklenmeyin. Başarısız olmaktan asla korkmayın. Sadece para odaklı düşünmeyi aklınızdan bile geçirmeyin. Sevdiğiniz işi yapıyor olduğunuzdan emin olun. Başkalarına hizmet etmekten keyif alın. Girişimcilikle ilgili her şeyi öğrenmeye çalışın. Ne olursa olsun hep kalbinizin sesine kulak verin, o sizi hayal ettiğiniz geleceğe taşımak için var.

FİNANSAL BİLGİLERE HAKİM OLUN

Şirketinizin finansal bilgilerine hakim olun. Kurduğunuz işin maliyetini iyi hesaplayın. Harcamalar ve gelirleri başkalarının size bilgi vermesini beklemeden kendiniz oturup hesaplayın. Finansal yönetim hafife alınacak bir kağıt takip işi değildir. Gelir-gider tablosu, nakit akışı ve bilançonun ne olduğunu, nasıl hazırlandığını ve nasıl okunduğunu bilmelisiniz.



Alemşah Öztürk, çocuksu neşeyi hâlâ taşıyor. Ofisinde bir oyuncak koleksiyonu var. Sanatla ilgileniyor, kitap okumayı ve anime izlemeyi çok seviyor.

gördüm ki, Türkiye büyüyen bir pazar. Herkes burada bir şeyler yapmak istiyor. Tüm bunların ışığında da dijital mobil medya büyüyor. WPP yılda 80-90 ajans alıyor. WPP'nin dijital yönü ağırlık kazanacak. Cironun yüzde 60'ı dijitalle kayacak. Yüzde 40'ı da datadan gelecek."

Satın alma operasyonundan sonra sektördeki güç dengesi de değişti elbette. Bundan sonrası için işlerde nasıl bir farklılaşma yaratacağını soruyorum Öztürk'e; şöyle cevap veriyor: "Tutku, çevre ve şans. Bu üç temel faktör çok önemli. Ayrıca markanın ihtiyaçlarına göre stratejiyi belirleyip, dijitali diğer mecralara da entegre ederek

pazarlama tekniği geliştireceğiz." İşin reklamcılık açısından büyüsunü ise, "içgörünün peşinde olmak" ile açıklıyor.

GİRİŞİMCİLER ODAĞINDA

Öztürk yaptığı işten oldukça keyif alıyor. Girişimcilik konusuna çok önem veriyor. İş hayatıyla ilgili olarak, "İnsanın bir Kuzey yıldızı ve vizyonu olmalı" diyor. Girişimcilik konusunda ise fikir iyiyse, iş planının o kadar da önemi olmadığına değiniyor. Başarısızlık hikayelerine çok inanıyor. Her işinden pek çok ders çıkarmış. "Bugüne kadar 10 şirket kurup 15 şirkete yatırım yaptım. En önemli şey, ortağımı doğru seçmekmiş. Hiçbir şeyi tek başına yapmamak gerek. Savaşma hissinden vazgeçmemek lazım. İnsana değer vereceksin. Her zaman suistimale uğrama tehlikemiz var ama büyük resme odaklanmak gerek" diyor.

Öztürk aynı zamanda bir melek girişimci. "Galata Business Angels'ın da bir parçasıyım. Orada da yeni projeleri dinleyip genç arkadaşlara yatırım yapıyoruz. Girişimci fikirler konusunda artış görüyorum, ama hâlâ olması gereken rakamlarda değiliz. Tabii bu normal bir süreç. Adım adım hedefe gideceğiz" diyor.

Öztürk, boş vakitlerinde tasarım yapıyor. Dört yıl boyunca dans, dokuz yıl boyunca da tiyatro eğitimi almış. Sanatla ilgileniyor, kitap okumayı ve anime izlemeyi çok seviyor. 15 yıl basketbol oynamış. Fenerbahçe taraftarı. En çok Selçuk Erdem ve Erdil Yaşaroğlu'na gülüyor. Bir de internetteki kedi videolarına... Ali Sabancı, Ali Koç, ABD'li e-ticaret şirketi Gilt'in kurucusu ve eski CEO'su Alexis Maybank örnek aldığı kişiler. CEO'luk görevini yürüten Öztürk'ün kartında CHO yani "Chief Happiness Officer" yazıyor. "Ben ajansın mutluluk sorumlusuyum. 2009'da bile yüzde 30 zam yaptım. İşten önce ajansta çalışanların mutluluğu gelir" diyor. ■